

**Семинар-тренинг
"Модернизация основных направлений музейной деятельности"**

**Культурно-образовательная работа в музеях
и музейный туризм.**

**Лектор: Файзуллина Галия Шаукетовна,
кандидат исторических наук**

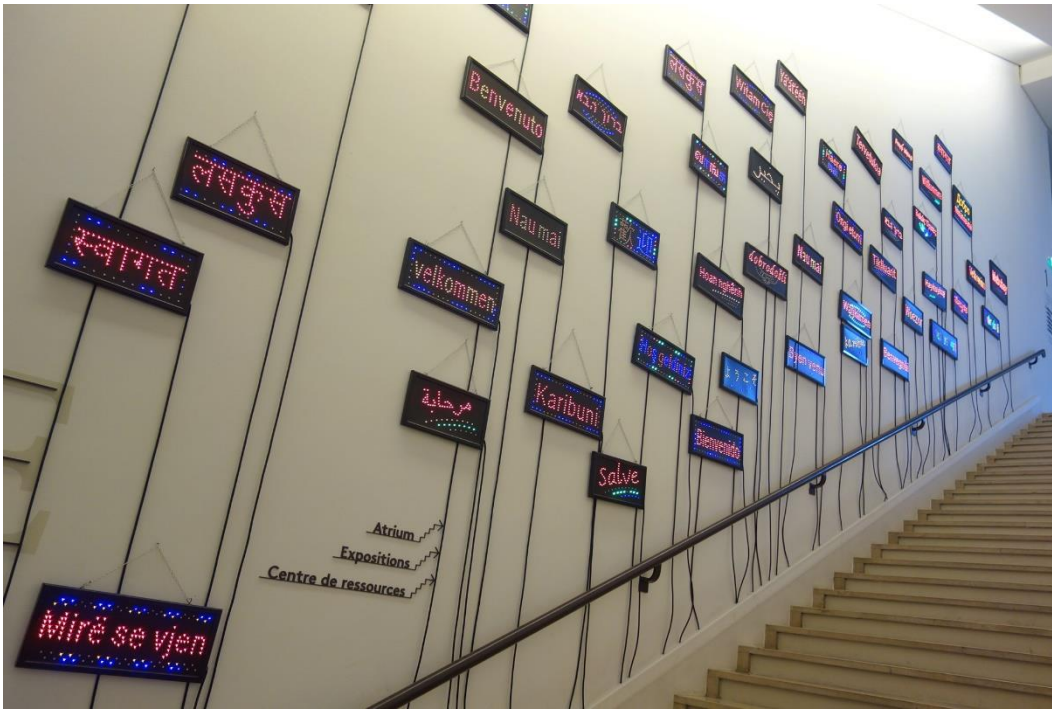
Лекция 2. Культурно-образовательная работа в музеях и музейный туризм.

Всё начинается – с входа... (например, Красноярск и Новосибирск)





Музей Бранли (Франция) («добро пожаловать»)

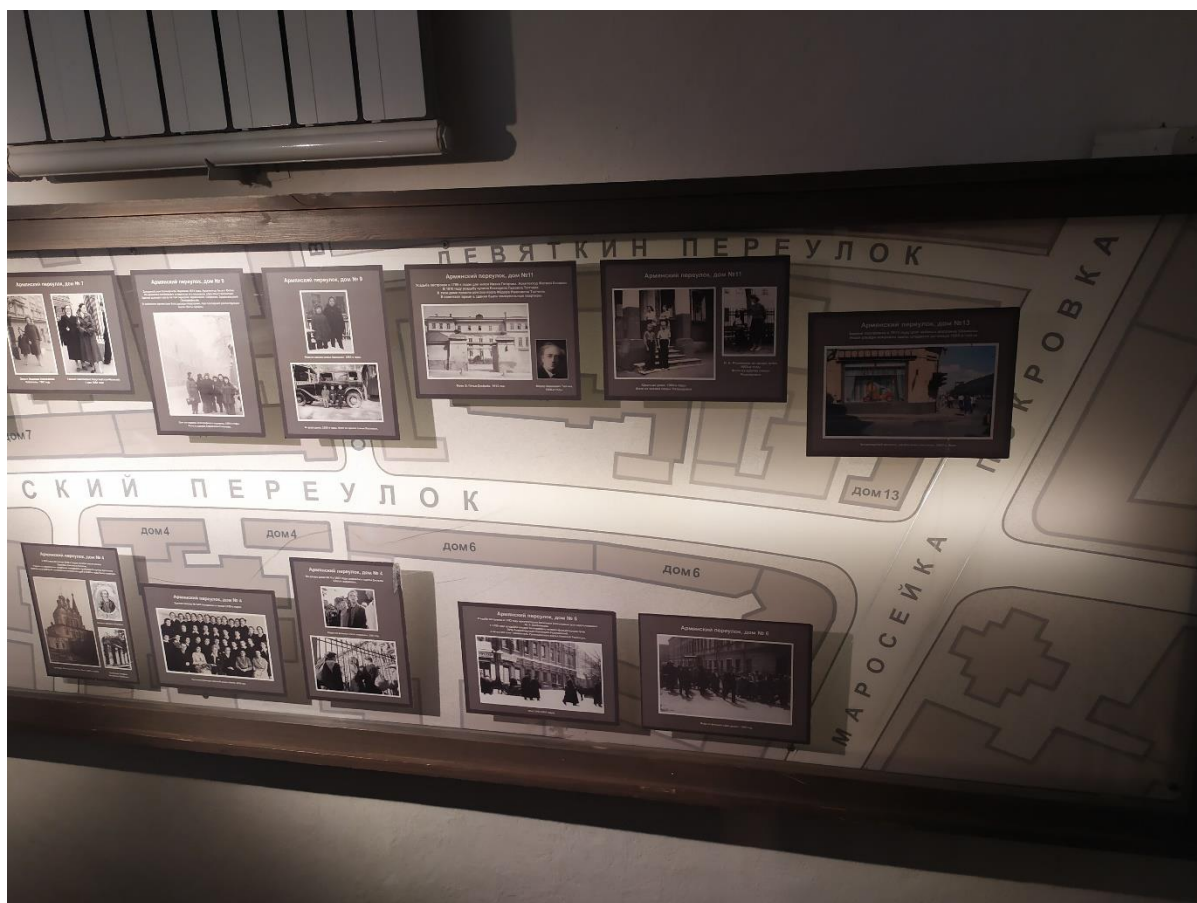


Тренды.

1. Внимание к соседям, местному сообществу.



Музей М.Булгакова (Москва)



Выставка «Гордость края» в «Иссыке»



fleshmob_issyk_on_april_18_2018_day_of_protection_of_monuments_and_historical_places_360p

2. *Рассказывание историй. Сюжет – как основа экспозиционного повествования.*
(*использованы материалы Михаила Гнедовского)

Пароход «Великобритания», Бристоль.

Какие истории рассказывает музей?

- История создания парохода
- История его плаваний
- История его обнаружения, транспортировки, реставрации и установки в сухом доке в Бристолье на том же месте, где он создавался
- Истории, основанные на дневниках и письмах пассажиров
- 1й сценарий: путешествие первым классом
- 2й сценарий: путешествие третьим классом
- 3й сценарий: детский помощи Флоренс и Тому поймать сбежавшего корабельного кота Синбада.

О чем рассказывает «Музей невинности» (Стамбул)?

- Экспозиция следует сюжету романа по принципу одна глава одна витрина
- Те, кто читал роман, видят все упомянутые в нем предметы
- Те, кто романа не читал, воспринимают экспозицию как историю Стамбула 1960 х 1980 х годов

Орхан Памук: мой скромный музейный манифест – «Музейный манифест (2013):

- «Музеи должны стать меньше, индивидуальнее. Только так можно рассказать человеческие истории».
- «Задача музеев рассказывать не о государстве, а о человеке».
- «Если предметы искусно и осторожно поместить в их родные дома, не отрывая их от своей среды, от своих улиц, то свою историю они расскажут сами».

Например, выставка «фамильные ценности» (Москва)



3. Постсоветские стратегии памяти

- Замещение «большого советского нарратива»

- Внимание к досоветской истории сорока или семидесятилетней давности («старые добрые времена»)
- Освоение неофициального наследия всего, что было запрещено в советское время («культура неформалов», «белые пятна»)
- Освоение мирового культурного наследия (результат падения «железного занавеса»)
- Собираение предметов советского времени как свидетельств экзотической культуры («этнографический» подход)

Два полюса в интерпретации советского наследия

- Демонстрация советского быта, свободная от политической оценки, часто с примесью ностальгии
- Жизнь «экзотического племени»
- Развлекательная и далекая от политики
- Политически и нравственно заостренная презентация жестокости и масштаба советской системы репрессий и террора
- Машина террора в действии, истории загубленных жизней, но также демонстрация стойкости, мужества и сопротивления
- Утверждение ценности человеческой жизни в обществе, где еще недавно жизнь человека ничего не стоила

4. Присутствие «конфликта-диалога» в музее

Царицыно (Москва)



Музей русского импрессионизма



5. *Возможность заглянуть в «закулисье» музея, «открытые фонды»*



Выставка «Открытое музейное хранение» (скульптура Останкино в Оперном доме Царицино)

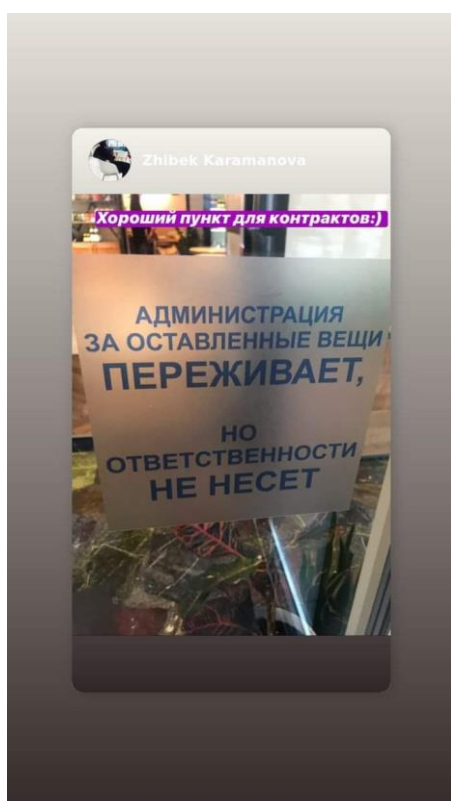


Возможность для посетителя принимать участие в деятельности музеев (например, создании выставок)

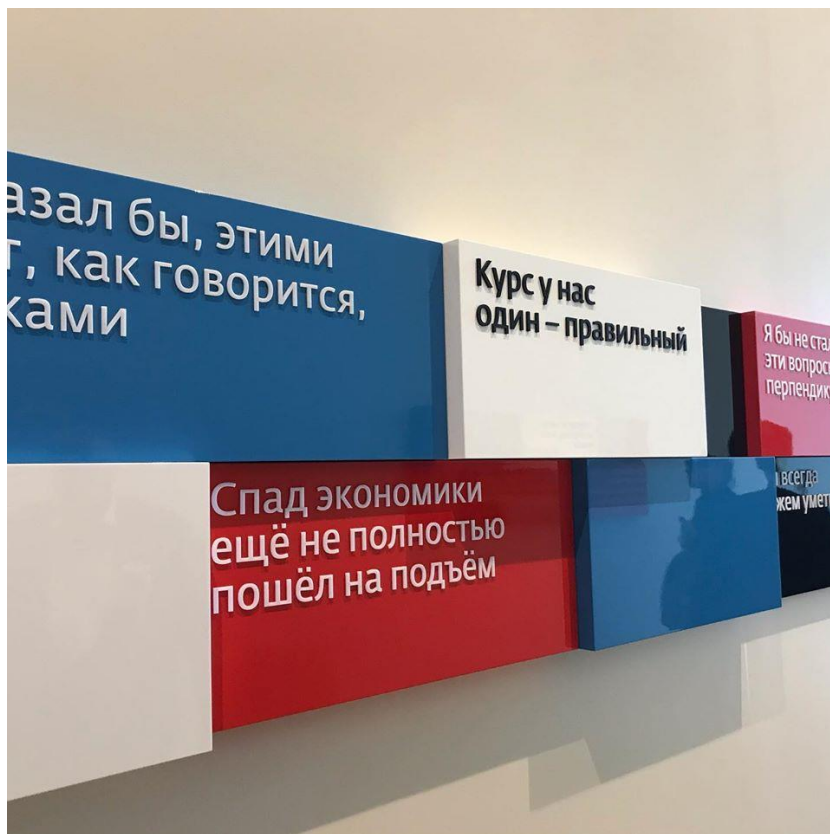
«Тема выставки была связана с вкладом университета в ходе становления независимой страны. 100 экспонатов - 100 историй. Все как обычно, за исключением последнего экспоната. В конце выставки, в которой хронологически должен быть 2018 год, стоит стол с пустой колбой, под которой лежит бумажка с надписью 2018. А рядом коробочка, бумажки и ручка. Авторы выставки просят вписать что-то, что по мнению посетителей выставки является символом 2018 года. Далее обещали разместить варианты на странице Facebook для голосования, и экспонат-победитель будет размещен в последние 14 дней работы выставки. Это интересный способ интеракции и привлечения посетителей на страницу в FB, а также в создании эффекта вовлечения в жизнь выставки».



6. Юмор и творчество в музее.



Кто автор высказываний и герой музея?



(Черномырдин ☺)

Основная проблема музейного маркетинга – преодоление консервативного образа музеев в массовом сознании.

7. Диалог культур («я тебя люблю»)

