

**Роль предмета в пространстве музея.
Возможности раскрытия темы экспозиции. Историческая реконструкция –
экспозиционная возможность погружения в эпоху**

Лектор: Мустафина Х.Р.

1. Предмет и способы его подачи в пространстве музея.

Каждый предмет имеет свое место и время в истории. Задача художника создать вокруг предмета среду, в которой он будет выглядеть красиво, не теряя своего смыслового значения.

Мы знаем, что исторические эпохи находят отражение во всем: архитектура, мода, предметы быта.

Возьмем предмет начала XX века – дамскую сумочку. Как её разместить?

Вспоминаем, что характерно для начала XX века? Какие есть экспонаты, относящиеся к этому времени? Мебель, салфетки, лампа, ткань и т.д. Предметы окружения не обязательно должны быть изготовлены в искомый период времени, они могут подходить стилистически.

Некоторые экспонаты можно вписать в экспозиции, посвященные разным временным периодам. К примеру, патефон. Может быть использован как в тематике войны, так и мирного времени. В мирное время для окружения можно использовать: пластинки, туфли, крепдешин. Для войны: пожелтевшая газета, кружка.

Из предметов музейной коллекции можно создавать целые образы. Разберем экспозицию «Анатомия женщины».

Чтобы создать образ женщины из экспонатов сначала нужно ответить на несколько вопросов:

Вопрос 1. В какое время она живет?

Вопрос 2. Сколько ей лет? Для образа бабушки подойдут очки, девочка скорее будет ассоциироваться с бантиками.

Вопрос 3. Какой у неё характер? Каков её мир? Если женщина любит шить, то стоит подумать о швейной машинке. Для любительницы спорта подойдет ракетка или скакалка.

Создавая образы из предметов стоит опираться только на те экспонаты, которые есть в музейной коллекции. При этом предметы для одного образа должны относиться к одному временному периоду и отвечать характеру образа.

2. Раскрытие темы экспозиции.

Задача любой экспозиции – произвести впечатление на посетителя. Благодаря эмоциональному отклику, информационное наполнение экспозиции вызовет больший интерес.

Создать особую атмосферу экспозиции помогут символы и образы. Экспонаты, в этом случае, создают подходящий антураж, помогая зрителю в понимании даже самых сложных тем.

Разберем несколько примеров.

Экспозиции, посвященные юбилеям предприятий, довольно сложны. Как правило, оригинальных экспонатов, способных вызвать интерес зрителей, немного. Все, о чем можно рассказать – люди и здания.

Экспозиция «129 880», была посвящена юбилею роддома г. Темиртау.

Перед нами встали вопросы: что такое роддом? Как показать его образ?

Роддом – это время, люди и город. С 1971 г по 2021г в роддоме родилось 129 880 малышей. Именно эти цифры и стали основой экспозиции. На них закрепили фотографии и бирки малышей, рожденных в темиртауском роддоме. Фотографии и бирки – это символ, который вызывает у посетителей эмоциональный отклик.

2й раздел этой экспозиции был историческим. В малом зале был воспроизведен фрагмент родильного дома. Предметная часть экспозиции была выделена с помощью подиума. Здесь же на стенах была представлена история роддома в фотографиях.

Ещё один пример атмосферной экспозиции нашего музея «События, изменившие мир». Она была посвящена борьбе за отказ от ядерного оружия в мире и закрытие Семипалатинского полигона.

Атмосфера экспозиции – гнетущая, давящая. Чтобы добиться этого эффекта информационные планшеты были изготовлены из картона, грубо оборванного, со следами сожжения, что символизирует оборванность судьбы человечества. Экспонаты, связанные с мирной жизнью: игрушки, детские вещи, завуалировали черной тканью, показывая гибель привычной мирной жизни.

Тему экспозиций можно показать не только через абстрактные образы, но и через ассоциации, основанные на знаниях об историческом периоде.

Для примера возьмем тему политических репрессий начала XX века в СССР. Задайте себе простые вопросы: как репрессированных доставляли в места ссылок? Что они могли взять с собой? Каким они увидели Казахстан?

Везли людей в железнодорожных вагонах-теплушках. Воссоздавать целый вагон нет необходимости. Достаточно построить двухэтажные деревянные нары, которые использовали в теплушках. Черные вышки помогают создать атмосферу концлагеря. А сами народы представлены в виде мешков с бирками, небрежно закинутых на верхнюю полку нар. На бирках – количество людей этой национальности, высланных в Казахстан.

Если темы репрессий и Семипалатинского полигона довольно специфические, то есть темы, которые хорошо знакомы каждому. И в этом их сложность.

Одна из таких тем – детство. У каждого свои воспоминания и образы детства. В основу экспозиции «Родом из детства» положена идея воспоминаний. Для этого были подобраны усредненные образы, близкие и знакомые каждому.

Один из образов - детская комната. Это камерное пространство, отгороженное светом и стеной из веревок. Внутри игрушки, разложенные так, словно ребенок вот

только что отошел куда-то. Ностальгические чувства подпитываются полосками из цветной бумаги, на которых посетители музея писали свои детские прозвища.

Еще один образ – качели. Любимое детское развлечение многих людей. На раскрашенных в пастельные цвета качелях, сидят игрушки, подогревая ностальгические воспоминания у взрослой части аудитории.

Раскрыть тему экспозиции может помочь инсталляция.

Инсталляция – это трехмерная композиция из предметов, пространства объединенных общей идеей.

Инсталляция не требует пояснительных текстов или фотографий.

Инсталляция «Блокадный альбом» минимальным количеством экспонатов передает огромные потери во время ВОВ.

Центр инсталляции - черный столбы-обелиски. На них ярко-красные цифры - это статистические данные, собранные за время войны (количество погибших, инвалидов, работников тыла и т.д.). Между обелисками композиция из предметов, каждая из которых отражает жизнь на фронте или в тылу.

3. Историческая реконструкция.

Историческая реконструкция может быть посвящена событиям или объекту.

Историческая реконструкция событий – одна из самых сложных тем. Рассказать о каких-либо событиях - задача непростая, но выполнимая. Куда сложнее показать идеологию.

Экспозиция «Время перемен» посвящена периоду перестройки. Смутное время, когда происходил крах не только государства, но самого образа мысли. Экспонаты показывают жизнь казахстанцев в тот период: от самогонарения до талонов на продукты.

Идеология показана через черно-белые ленты, пронизывающие всю экспозицию насквозь. На лентах написаны самые популярные лозунги того времени: «Гласность», «Ускорение», «Перестройка». Фоном служат баннеры с фотографиями демонстраций и очередей в магазинах.

При исторической реконструкции объектов во главу угла ставится аутентичность. Художественное решение может касаться размещения реконструкции, выбора фона и создания окружающего пространства.

Разберем на примере реконструкции зимовки. Для её создания было проведено исследование, найдены книги с описанием быта казахов. Размеры стен, дверных проемов и окон были высчитаны на основе результатов исследования.

Зимовка построена на подиуме. Фон – это баннер с фотографией местности, где, предположительно, могла находиться зимовка. На углу постройки намерено сделан разрез, чтобы показать внутреннюю кладку кирпичей.

В строительстве использованы материалы, которыми пользовались казахи XVIII века. Кирпичи из дерна, камыш для перекрытия крыши, глины для обмазки стен.